



北京第二外国语学院
BEIJING INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

旅游管理 Tourism Management 주요 커리큘럼 (영어로 수업, 2 년제)

主要课程 Major Courses

管理学 management science,

旅游学科研究方法 Research Methods for Tourism Subjects,

市场营销 marketing,

旅游学基础 Basic Tourism Studies,

旅游经济学 economics of tourism,

旅游规划理论与实践 Theory and Practice of Tourism Planning,

商务会展旅游 Business fair tour, 饭店管理 hotel management,

旅行社管理 Travel agency management,

旅游目的地营销 destination marketing,

旅游企业战略管理 strategic management of tourism enterprises,

旅游财务管理 tourism finance management,

中文 Chinese,

中国历史与文化 History and Culture of China